# 1) Понятие планирования, система планирования

# 2) Типы планирования и виды планов

# 3) Уровни управления и типы планирования

# 4) Сущность, цели и задачи бизнес-плана

# 5) Структура и содержание бизнес-плана

# 6) Сущность и содержание бизнес-идеи

# 7) Классификация бизнес-идей

# 8) Сущность и свойства инноваций

# 9) Методы генерирования бизнес-идей

# 10) Бизнес-модель А. Остервальдера и И.Пинье

# 11) Структура раздела «Резюме»

# 12) Структура раздела «Описание предприятия»

# 13) Структура раздела «Описание продукции и услуги»

# 14) Структура раздела «Анализ отрасли»

# 15) Структура раздела «Анализ рынка»

# 16) Методы определения емкости рынка

# 17) Структура раздела «План маркетинга»

# 18) Методы прогнозирования объемов продаж

# 19) Структура раздела «Организационный план»

# 20) Структура раздела «План производства»

# 21) Структура раздела «Финансовый план»

# 22) Общий формат «Плана прибылей и убытков»

# 22)План денежных потоков (Cash Flow), структура денежных потоков